



## EVALUACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE COMPRAS 2023

**Unidad Programática:** 1115

**Nombre de la Unidad:** Dirección de Comunicación Organizacional

### Datos Generales:

La Dirección de Comunicación Organizacional según el Reglamento de Distribución de Competencias en la Adquisición de Bienes y Servicios y Obra Pública de la CCSS aprobado por Junta Directiva en sesión N°9234 art 4 del 18 de enero 2022 se encuentra facultado para realizar adjudicaciones por parte de la directora hasta \$800,000.00(Quinientos mil dólares)

En total se tramitaron 30 compras directas para la adquisición de bienes y servicios en apoyo a las Áreas de la Dirección de Comunicación Organizacional para el logro de las metas (Área de Mercadeo Social-Area de Comunicación y Extensión Cultural y Área de Comunicación Digital.

De las 30 compras 11 corresponden a estrategias de comunicación realizadas sobre promoción de la salud y prevención de la enfermedad dirigidas a la población del país, con temas como Esquema completo de vacunación pediátrica, El futuro de construye hoy (IVM), Opciones de pago y plataforma de servicios, Vacunación influenza, Donación y trasplantes de órganos y tejidos, Política Gestión Integral de Riesgos, Gestión de los recursos, Campaña Ley Marco de Empleo Público.

Para el segundo semestre del año se trabajó en las siguientes campañas: Ciberseguridad, Firma digital, Conservación de obras de arte, Donación de sangre, Telemedicina, Lactancia Materna, Actividad física, Uso racional de medicamentos, Prestaciones Sociales, Virus respiratorios, Reducción tiempos de espera, Derechos y deberes, Aseguramiento población refugiada. entre otros temas, compras las cuales se realizan amparadas en el artículo 3 y 9 de la Ley General de Compras Públicas.

Lo anterior ha permitido cumplir con la mayoría de las metas programadas en el plan presupuesto para el año 2023

### Evaluación del Plan Anual de Compras:

Descripción	Indicador	Compras programadas	Compras Ejecutadas	%
Compras directas de bienes y servicios	$\frac{\text{Compras ejecutadas}}{\text{Compras programadas}} \times 100$	30	30	100%
Contratación de espacios en medios de comunicación social	$\frac{\text{Compras ejecutadas}}{\text{Compras programadas}} \times 100$	225	225	100 %
Procesos contractuales para la adquisición de activos	$\frac{\text{Compras ejecutadas}}{\text{Compras programadas}} \times 100$	5	5	100 %

### Análisis de Resultado:

Para el año 2023 se realizaron 30 compras directas de 30 programadas por lo que se alcanza la meta

A su vez la contratación de medios de comunicación social para la colocación de estrategias de comunicación con temas educativos en salud y seguridad social se cumplió.

Por otra parte, la programación de compra de equipo para dotar a los funcionarios de la dirección con equipo especializado para la producción de comerciales de televisión, así como la compra de servicios de restauración y mantenimiento del arte institucional se realizó a como estaba programado.

**Aprobación:**