RESUMEN EJECUTIVO

La Dirección de Comunicación Organizacional es la unidad encargada de establecer canales de comunicación oportuna para informar a los usuarios internos y externos de los diversos temas de interés institucional, para ello, uno de los principales rubros asignados a nivel de presupuestario de esa Dirección corresponde a la partida de contratación de publicidad y propaganda, en la que se invierten más de 650 millones anuales en el desarrollo de las estrategias de comunicación.

Sobre éste particular, se aplicaron los procedimientos de Auditoría mediante los cuales se identificaron los siguientes aspectos susceptibles de mejora:

- La Dirección de Comunicación Organizacional no dispone de un instrumento mediante el cual se mida el impacto de las estrategias de comunicación que desarrolla, lo cual dificulta su medición posterior.
- Debilidades en la conformación de los expediente de contratación, los estudios de razonabilidad de precios, y el reporte de las contrataciones en el en el Sistema Integrado de la Actividad Contractual (SIAC) de la Contraloría General de la República.
- Sobre los desembolsos de Caja Chica correspondientes al periodo 2013 y 2014, se determinaron aspectos de mejora en la selección de los proveedores y los procedimientos de compra que se ejecutan bajo esa modalidad.
- En la verificación de las órdenes de viáticos tramitadas por la Dirección de Comunicación Organizacional en el periodo de enero a setiembre 2014, se determinó que existen incumplimientos al bloque normativo que regula la cancelación de éste beneficio a funcionarios de esa Dirección.
- Se determinaron aspectos susceptibles de mejora, relacionados con el registro contable del inventario (registro real versus registro contable), y la determinación del valor de las obras a través de una curaduría.

Sobre estos puntos, ésta Auditoría emitió 11 recomendaciones dirigidas a la Dirección de Comunicación Organizacional, que coadyuven a esa Dirección al cumplimiento de los objetivos del Sistema de Control Interno relacionados con garantizar la eficiencia y eficacia de los recursos y el acatamiento del ordenamiento jurídico.