



EVALUACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE COMPRAS

Unidad Programática: 2553

Nombre de la Unidad: Área de Salud montes de Oro

Datos Generales:

- a) Médico: Estrato A.
- b) Cantidad de servicios a atender: Siete servicios
- c) Cantidad de Concursos: 11 compras directas, 49 por caja chica, 10 compras por vale de caja chica
- d) Datos de actos finales: la ejecución del plan presupuesto 2018-2019 se alcanza un cumplimiento de 74.48% del total de la programación de las metas (plan anual de compras 2019)

Evaluación del Plan Anual de Compras:

- a. Análisis del cumplimiento de las metas en cuanto adquisiciones (porcentaje de cumplimiento mediante los controles previamente establecidos por la unidad programática).

En el plan anual de compras del año 2019, se publicaron un total de 98 de bienes y servicios, de acuerdo con los puntos c y d anteriores, se ejecutaron 11 compras directas, 52 de caja chica y 10 de vales de caja chica, lo cual equivale al 74.48% de total de bienes y servicios programados.

- b. Medición de la contribución entre las metas alcanzadas y los objetivos estratégicos.

Durante el periodo 2019, se adquirieron diferentes bienes y servicios orientados a bienestar de los usuarios adscritos al área de Salud Montes de Oro:

Actividades de capacitación y feria de la salud.
Mantenimiento de equipo médico.
Mobiliario de oficina.
Insumos de uso general.

Es importante aclarar que en el plan de compras no se hicieron modificaciones, aunque la unidad las requería, debido a sus necesidades y estas se adquirieron bajo los procesos de contratación establecidos en la institución (Compra directa, Vale por caja chica y caja chica), pero con la salvedad que no se incluyeron en la actualización del plan de compras 2019.



Análisis de Resultado:

En resumen, el plan de compras del 2019 alcanzó un 94% de su ejecución, referente a todo lo publicado en dicho plan, bajo los procedimientos de Compra Directa, Caja Chica y Vale de Caja Chica. Importante dejar claro que, en dicho plan, por error se publicaron bienes que se adquirirían no solo por compra directa si no por las modalidades antes mencionadas, además de otros bienes que ya contaban con contrato previos prorrogables, compras mediante SIGES WEB, compras agrupadas realizadas en la Dirección Regional Pacífico Central tales como: equipo de cómputo y equipo médico.

De lo programado: 5 compras no se realizaron, 49 se realizaron por caja chica, 6 se realizaron por compra directa, 3 se realizaron por vale de caja chica, 2 se llevaron a cabo en la Dirección Regional Pacífico Central como compras agrupadas y 33 bienes contaban con contrataciones previas y otras se adquirieron mediante Siges Web.

Quedaron pendientes de modificar para incluir en el plan de compra (no programado): 6 procedimientos de compra directa, 7 compras por vale de caja chica.

Para los próximos planes anuales de compras, la administración del Área de Salud Montes de Oro, se compromete a subsanar las deficiencias del plan de compras 2019 y manifiestas en esta evaluación, con el fin de que la consecución de los objetivos se lleve a cabo de manera eficiente y eficaz. Para ello, se realizará:

- Un seguimiento más eficiente al plan de compras a partir del 2020.
- Se realizarán las modificaciones en tiempo y forma.
- Se depurarán los planes previo a su publicación de manera tal que lo planificado se adquiera mediante compras de escasa cuantía, evitando incluir los bienes y servicios que son susceptibles de adquirir mediante procedimientos menos rigurosos como caja chica o compra por vale de caja chica.

Aprobación: