



EVALUACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE COMPRAS 2021

Unidad Programática: 1115

Nombre de la Unidad: Dirección de Comunicación Organizacional

Datos Generales:

La Dirección de Comunicación Organizacional se ubica en el nivel B, lo anterior según el Modelo de Distribución de Competencias en Contratación Administrativa y Facultadas de Adjudicación de la CCSS aprobado por Junta Directiva en sesión N°8339 art 7 del 16 de abril 2009. Permitiendo la adjudicación por parte de la directora hasta \$500,000.00(Quinientos mil dólares)

En total se tramitaron 30 compras directas para la adquisición de bienes y servicios en apoyo a las Áreas de la Dirección de Comunicación Organizacional para el logro de las metas (Área de Mercadeo Social-Area de Comunicación y Extensión Cultural y Área de Comunicación Digital.

De las 30 compras 13 corresponden a estrategias de comunicación realizadas sobre promoción de la salud y prevención de la enfermedad dirigidas a la población del país, con temas como Covid 19, Servicio de Emergencias, Pensiones, Prestaciones Sociales, Accidente de Tránsito, Alimentación saludable, Patronos y Trabajadores Independientes, Vacunación, Ciudadano de Oro, Lavado de Manos entre otros temas, compras las cuales se realizan amparadas en el artículo 139 en su inciso c denominado Medios de Comunicación Social.

Lo anterior ha permitido cumplir con la mayoría de las metas programadas en el plan presupuesto para el año 2021

Evaluación del Plan Anual de Compras:

Descripción	Indicador	Compras programadas	Compras Ejecutadas	%
Compras directas de bienes y servicios	$\frac{\text{Compras ejecutadas}}{\text{Compras programadas}} \times 100$	30	30	100%
Contratación de espacios en medios de comunicación social	$\frac{\text{Compras ejecutadas}}{\text{Compras programadas}} \times 100$	450	450	100 %
Procesos contractuales para la adquisición de activos	$\frac{\text{Compras ejecutadas}}{\text{Compras programadas}} \times 100$	5	5	100 %

Análisis de Resultado:

Para el año 2021 se realizaron 30 compras directas de 30 programadas por lo que se alcanza la meta

A su vez la contratación de medios de comunicación social para la colocación de estrategias de comunicación con temas educativos en salud y seguridad social se cumplió.

Por otra parte, la programación de compra de equipo para dotar a los funcionarios de la dirección con equipo especializado para la producción de comerciales de televisión, así como la compra de servicios de restauración y mantenimiento del arte institucional se realizó a como estaba programado.

Aprobación: